



UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DE PERNAMBUCO
Rua Dom Manoel de Medeiros, s/n, Dois Irmãos - Recife/PE
CEP: 52171-900 | www.ufrpe.br

PROGRAMA DA DISCIPLINA	
IDENTIFICAÇÃO	
Nome: GESTÃO DA INFORMAÇÃO E DO CONHECIMENTO	Código: PGIA7352
Departamento/Unidade Acadêmica: Informática Aplicada	Área:
Carga horária total: 60h	Créditos: 4
Carga horária semanal: 4h	Teóricas: 30 Práticas: 30
Pré-requisitos:	
Có-requisitos:	
Semestre/ano de aplicação:	
EMENTA	
<p>Conceitos, diferentes visões e implicações para a organização. Organizações na era do conhecimento.</p> <p>Visão estratégica da informação na Sociedade do Conhecimento. O valor da informação e do conhecimento nas organizações. Conhecimento tácito e conhecimento explícito.</p> <p>Introdução à Inteligência Competitiva. Coleta, seleção e filtragem de informações. Noções gerais de tratamento, análise, organização e armazenagem da informação. Formas de transferência do conhecimento. Os processos de compartilhamento e difusão do conhecimento nas organizações. Sistemas corporativos de compartilhamento e uso da informação e do conhecimento.</p>	
BIBLIOGRAFIA	
<p>BIBLIOGRAFIA BÁSICA:</p> <ol style="list-style-type: none">1. TAKEUCHI, H.; NONAKA, I. Gestão do Conhecimento. Porto Alegre: BOOKMAN, 2008.2. DAVENPORT, H.; PRUSAK, L. Conhecimento empresarial: como as organizações gerenciam o seu capital intelectual. 3. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2001.3. NONAKA, I.; TAKEUCHI, H. Criação de Conhecimento na Empresa. Rio de Janeiro: Campus, 1997.	

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

4. TAKAHASHI, S.; TAKAHASHI, V. Gestão de Inovação de Produtos. - Estratégia, Processo, Organização e Conhecimento. Rio de Janeiro: Campus, 2007.
5. FERRETTI, C. Novas tecnologias, trabalho e educação: um debate multidisciplinar. 4. Ed. Petrópolis: Vozes, 1998.
6. GEUS, A. A empresa viva: como as organizações podem aprender a prosperar e a se perpetuar. Rio de Janeiro: Campus, 2000.
7. GOMES, E.; BRAGA, F. Inteligência competitiva: como transformar informação em um negócio lucrativo. Rio de Janeiro: Campus, 2001.
8. ANTHONY, S. D. et al. Inovação para o crescimento: ferramentas para incentivar e administrar a inovação. Harvard Business Review Press. São Paulo: M. Books, 2011.

Emitido em:

Responsável: